

جهانبخش همراه کلیبر

شامپو مردانه شماره یک جهان شوره را از میدان به در می کند

جهانبخش: بدون ترس از قضاوت دیگران وارد اجتماع شوید



علیرضا جهانبخش ستاره تیم ملی فوتبال ایران که سفیر شرکت کلیبر در ایران است، در یک نشست خبری تاکید کرد: هدف کلیبر این است که اعتماد به نفس را در میان جوانان ترویج دهد که بتوانند بی هیچ ترسی از قضاوت دیگران وارد اجتماع شوند و توانایی هایشان را نشان دهند و این همان چیزی است که من دوست دارم هم سن و سال های خود را در جهت رسیدن به آن تشویق کنم. نترسید و نگذارید ترس از قضاوت بقیه، شما را عقب براند. چالش های ما را قبول کنید و به دنیا نشان دهید که چگونه در مورد شما بیندیشند. دلیلی برای پنهان شدن نیست.

حرف های بی ربط قلعه نویی پس از حذف:

صعود استقلال

مبارک سلطانی فرو قاجار!

سر مربی ذوب آهن می گوید که صعود استقلال اتفاقی مبارک برای وزارت ورزش و فدراسیون فوتبال است. ادعایی عجیب که از تپاش با حذف ذوب آهن قابل درک نیست.

ذوب آهن نیز از بین رفت.

خط و نشان استقلال برای تیم های غرب آسیا

چشمک به ستاره سوم

استقلال ۳ - ذوب آهن یک چشمک به ستاره سوم

سه شنبه ۱۳۹۷/۲/۲۵، مرحله یک هشتم نهایی لیگ قهرمانان آسیا، ورزشگاه آزادی تهران، ساعت: ۲۰:۴۵، تماشاگر: ۹۰ هزار نفر

استقلال: ۳ گل: هاتیم (۱۰ - پنالتی، ۴۲ - ۴۳) ذوب آهن: یک گل: قاسم حدادی (۴۲) داور: احمد ابوبکر الکفعم (عمان) کمک داوران: ابوبکر سلیم و علی القبیسی (عمان) اخطار: مامه تیم، فرشید باقری، خسرو حدیدی (استقلال)، محمدرضا حسینی، میلاد فخرالدینی (ذوب آهن) بازیکن برتر: مامه تیم (استقلال) سرمربی: محمد رشید مطهری، وریا غفوری، آرمن سهرابی (۴۴ - امید نوکن)، فرشید باقری، روزبه چشمی، خسرو حدیدی (۸۳ - جابر انصاری، سرور جباروف، فرشید اسماعیلی، مامه تیم)

سر مربی: مامه تیم ذوب آهن: محمد رشید مطهری، وریا غفوری، آرمن سهرابی (۴۴ - امید نوکن)، فرشید باقری، روزبه چشمی، خسرو حدیدی (۸۳ - جابر انصاری، سرور جباروف، فرشید اسماعیلی، مامه تیم)

سر مربی: امیر قلعه نویی نیمه اول سراسر هیجان بود. فوتبال داغ و هجومی که صحنه های ناب و جذابی را ایجاد کرد. سد استقلال اما از این نیمه پر حرارت و دو گل بود. گل های که توسط مامه تیم ستاره سنگالی اش به ثمر رسید. گل اول را تیم از روی نقطه پنالتی به ثمر رساند. پنالتی امیدی بخشی که سهرابی آن را خالقش بود. دومین گل استقلال هم با ضربه ای استثنایی در دقیقه ۴۲ به ثمر رسید. جایی که تیم در اوج غافلگیری رشید

تماشاگران در جایگاه خبرنگاران

حضور داشتند و افراد دیگر زیادی در جایگاه نمایندگان رسانه ها بودند و برخی تماشاگران به صورت ایستاده بازی را تماشا می کردند. این وضعیت نیز برای خبرنگاران بسیار غیر قابل تحمل شده. در ورزشگاه از نودان خرمشهر هم همین داستان بود و سعید فتاحی فقط به این مسائل می خندید!

اتفاقاتی مختص ورزشگاه های فوتبال ایران

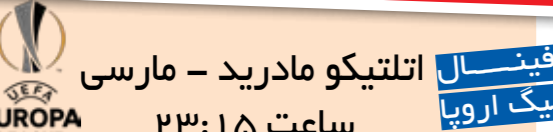
به حال این داستان غریب کنند. آخر چرا تماشاگر با بلیت نمی تواند وارد ورزشگاه شود؟ آیا این کار به لحاظ قانونی درست است؟ متأسفانه هنوز شیوه برگزاری فوتبال در کشورمان به شکل سنتی اجرا می شود و هیچ یک از مسئولان فدراسیون فوتبال نیز طرح و برنامه ای برای زودن این اشکالات از پیکره فوتبال ایران ندارند.

واکنش کیروش به حرف های قلعه نویی قبل از بازی: مدیر عامل گفت قلعه نویی به ملی پوشانش صدمه می زند اگر اینجا بر تقال بود جور دیگری جواب می دادم



محمد بنا از طلای من مطمئن بود عابدین زاده: از دست کشتی راحت شدم سالن های کیک بوکسینگ پر از کشتی گیر می شود

آنچه بر وزیر ورزش می گذرد سکوت شنیدنی سلطانی فر



اتلتیکو مادرید - ماریا ساعت ۱۵:۳۳ اقلتیکو، استاد هنر فراموش شده دفاع



چهارمید ساموئل در مسابقه تصادف در گذشت خدا حافظ الماسی سیاه

جهانبخش همراه کلیبر

شامپو مردانه شماره یک جهان، شوره را از میدان به در می کند

جهانبخش: بدون ترس از قضاوت دیگران وارد اجتماع شوید



نشست خبری مشترک علیرضا جهانبخش، ستاره تیم ملی فوتبال کشورمان و اوزگور کولکفای مدیرعامل شرکت یونیلیور ایران پیش از ظهر دیروز (سه شنبه) با حضور سردبیران و دبیران گروه ورزشی و اقتصادی رسانه های مطرح کشور برگزار شد. در این نشست خبری، اوزگور کولکفای مدیرعامل شرکت یونیلیور ایران پس از خوش آمدگویی به اصحاب رسانه، اظهار داشت: یونیلیور واردات محصولات خود به ایران را از سال ۲۰۰۱ آغاز کرد و در سال ۲۰۰۳ هیات حقوقی خود را در ایران تحت عنوان «یونیلیور ایران» ثبت و ۵ کارمند شروع به فعالیت کرد. در همان سال کارخانه خود را در قزوین تأسیس و خط تولید کارخانه در سال ۲۰۰۵ با تولید صابون لوکس (LUX) کلید خورد و در حال حاضر یونیلیور ایران ۳۸۹ کارمند دارد. وی سخنان خود را با توضیحاتی پیرامون شرکت کلیبر ادامه داد: کلیبر یکی از مهم ترین برندهای یونیلیور ایران است. هدف کلیبر برای تقویت حضور خود در بازار معرفی شد. فرمولاسیون کلیبر با کمک تحقیقات متمرکز و آزمایش های بالینی توسط دانشمندان، همواره در حال توسعه و تکامل بوده است. به همین دلیل است که کلیبر به عنوان شامپوی پیشگام در مراقبت از پوست سر در جهان رتبه شده است. مدیرعامل یونیلیور ایران در ادامه صحبت های خود در نشست خبری سفیر شرکت کلیبر گفت: شامپوی ضدشوره کلیبر با پنجم «دلیلی برای پنهان شدن نیست» به شما اعتماد به نفس ناشی از انتخاب شامپوی مناسب بسیار مهم است. کلیبر نیازهای پوست سر آقایان را به خوبی می شناسد و این دلیل است که او همیشه کلیبر را انتخاب می کند. علیرضا جهانبخش اعتقاد دارد که شخصیت او و شرکت کلیبر شباهت های بسیاری دارند چرا که او همان اعتماد به نفس و روحیه قهرمانانه کلیبر را در خود می شناسد.

یکی از خبرنگاران که چرا کلیبر شامپوی شماره ۱ مردانه جهان محسوب می شود، اظهار داشت: همه مردم، متوجه شده اند که نیازهای پوست سر مردان و زنان متفاوت است و تکنولوژی کلیبر به طور کامل و دقیق به دغدغه های پوست سر آنها می پردازد و با کلیبر می تواند آرامش خاطر داشته باشد که شوره سر برای همیشه از بین می رود و مشکلات پوست سر هرگز دوباره اتفاق نمی افتد.

مدیرعامل یونیلیور ایران در نشست خبری سفیر برند کلیبر گفت: شامپوی ضدشوره کلیبر با پنجم «دلیلی برای پنهان شدن نیست» به شما اعتماد به نفس ناشی از عدم وجود شوره روی پوست سر را عده می دهد تا با ظاهر بی نقص خودشان دیگر چیزی برای پنهان کردن نداشته باشند و به دنیا نشان دهید که چطور در مورد شما بیندیشند و هر گونه قضاوت و پیش داوری را به چالش بکشید.

مدیرعامل یونیلیور ایران در نشست خبری سفیر برند کلیبر گفت: شامپوی ضدشوره کلیبر با پنجم «دلیلی برای پنهان شدن نیست» به شما اعتماد به نفس ناشی از عدم وجود شوره روی پوست سر را عده می دهد تا با ظاهر بی نقص خودشان دیگر چیزی برای پنهان کردن نداشته باشند و به دنیا نشان دهید که چطور در مورد شما بیندیشند و هر گونه قضاوت و پیش داوری را به چالش بکشید.